

电子商务专业人才培养方案

专业代码：120801

(执笔人：张振文 审核人：屈瑜君 审定人：肖黎)

一、专业定位

以电子商务理论的传授和学生能力与素质的培养为核心，按照电子商务专业人才的内在质量要求，注重理论联系实际，培养能够在商贸、流通、金融、服务等领域和生产企业、行政事业单位等部门从事现代电子商务系统规划、咨询、策划、管理和实施等方面工作的本科层次人才，注重产教融合与校企合作，为地方经济社会发展服务，立足湖南、面向全国，将本专业建设成为同类高等院校中具有鲜明特色的地方高水平应用型专业。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备扎实的经济管理和现代商务贸易理论及实务知识，掌握网络信息科学理论与技术方法，具有电子商务开发、应用与管理能力以及现代商务管理和贸易通识能力，具有健全人格、能够适应未来职业和社会发展，能在贸易及电子商务企业、金融机构、国家各级行政管理部门、教育及培训机构、科研单位等，从事电子商务的规划、运作管理、网络营销、行业研究与咨询、行业培训等工作的高级应用型人才。

毕业要求

本专业学生主要学习经济学、管理学、商务贸易等方面的基本理论和基本知识，要求具备一定的互联网创新创业素质，具有较强的计算机运用能力和较高的外语水平，受到信息技术和电子服务等方面的基本训练，掌握电子商务开发、应用与商务运营管理等方面的基本能力。毕业生获得以下方面的知识、能力和素养：

(一) 基础知识结构要求

1.专业性知识：掌握市场经济贸易的基本知识、基本的商务法律知识、金融知识、统计学、管理知识等；

2.工具性知识：掌握一定的数学计算、基本的会计、企业基本运营管理、网站运营管理、信息检索等相关知识；

3.人文社会知识：了解中国新时期先进文化成果与方向、具有高雅人文素养和掌握区域社会的经济、人文、地理等相关知识；

(二) 基本能力结构要求

4.专业基础能力：具有电子商务网上操作、电子商务物流管理业务处理、项目管理能力；

5.实践操作能力：具有计算机系统的操作能力、网站建设及维护能力、网络营销操作能力；

6.创新能力：具备与时俱进的探索思维能力、风险分析能力、创新能力、创业能力；

7.人际交往能力：具有一定文字表达及英语应用能力，具有科学的就业观和良好的职业素质，较强的沟通协调能力和活动组织策划能力；

8.运用知识能力：掌握计算机系统的基本应用、经济学基础知识及其应用、管理知识及应用、经济法规基本知识及应用、网络营销的实践及应用能力；

(三) 核心素养结构要求

9.思想品德素质：具有良好的思想道德品质、身体和心理健康、科学的就业观和良好的职业素质和能力；

10.科学文化素质：具有积极向上的正确人生观、价值观，健康的体魄和良好的人文艺术修养、心理素质；

11.专业素质：具有专业文书写作能力和一般性英语业务资料的处理、市场营销项目的策划和实施、产品销售与公共关系处理的能力；

12.职业能力素质：具有电子商务项目规划、评价、和建设运作管理、电子商务系统安全管理、网络营销项目的策划及实施和管理、运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力。

毕业要求指标

毕业要求	指标点
1.专业性知识	1-1 掌握市场经济的贸易基本知识
	1-2 掌握基本的商务法律知识
	1-3 熟悉金融知识、统计学、管理知识
2.工具性知识	2-1 掌握数学计算、基本的会计的基础知识
	2-2 掌握企业基本运营管理、网站运营管理
	2-3 具备信息检索等相关知识
3.人文社会知识	3-1 了解人类文明发展、世界优秀思想文化
	3-2 掌握新时期先进文化成果与方向
	3-3 具有高雅人文素养和掌握区域社会的经济人文地理等相关知识
4.专业基础能力	4-1 掌握电子商务网上贸易操作
	4-2 具备电子商务物流管理业务处理
	4-3 具备项目管理能力
5.实践操作能力	5-1 掌握计算机系统的操作能力
	5-2 具备网站建设及维护能力
	5-3 掌握网络营销操作能力
6.创新能力	6-1 具备与时俱进的探索思维能力
	6-2 掌握风险分析能力
	6-3 具有创新能力、创业能力
7.人际交流能力	7-1 具有较强的沟通协调能力和活动组织策划能力

毕业要求	指标点
	7-2 具有科学的就业观和良好的职业素质
	7-3 具有一定文字表达及英语应用能力
8.运用知识能力	8-1 具备计算机系统的基本技能
	8-2 具有管理知识及应用、经济法规基本知识及应用
	8-3 网络营销的实践、专业英语及应用能力
9.思想品德素质	9-1 具有良好的思想道德品质、身体和心理健康
	9-2 具备完善的行业职业能力
	9-3 具有积极向上的正确人生观、价值观，健康的体魄和良好的心理素质。
10.科学文化素质	10-1 具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力
	10-2 熟练掌握开展电子商务经营与活动等专业技能
	10-3 具有良好的心理素质
11.专业素质	11-1 熟悉商务活动的业务内容、业务流程及英文资料处理能力
	11-2 具有市场营销项目的策划和实施
	11-3 具有产品销售与公共关系处理的能力
12.职业能力素质	12-1 具备电子商务系统规划和建设的管理、具有电子商务项目的评价等方面的知识
	12-2 具有电子商务系统运作管理、电子商务系统安全管理
	12-3 掌握具有网络营销项目的策划及实施和管理、运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力

四、课程设置与毕业要求的关系矩阵

根据各门课程或实践教学的教学目标与学生能力达成的相关度，填写如下关系矩阵。用符号表示相关度：H—高度相关；M—中等相关；L—弱相关。

毕业要求与课程对应关系矩阵

毕业 要求 课程	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要求 12		
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	11-3	12-1	12-2	12-3
中国近现代史纲要							H																		H											
思想道德修养与法律基础		H						H	M										H							M			M							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论							H	H																												M
马克思主义基本原理	H										M									H						H										
形势与政策 I	L	L					H																						L							
形势与政策 II	L							H																		H										
形势与政策 III		L														H																M				
形势与政策 IV	L	L							H																	M										
计算机基础与应用 I		L										H										H								M						
计算机基础与应用 II		L			M																		H										M			
大学英语 I																				H															M	
大学英语 II											M									H															M	
大学体育 I																			H																M	

课程 毕业要求	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要求 12		
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	11-3	12-1	12-2	12-3
经济学原理				M																											H					
会计学				H									L									L														M
市场营销																													H							M
概率论与数理统计				H																											M					
线性代数																	L																			H
电子支付		M		M																							H									
网络营销																								H											M	
供应链与物流管理											H																								M	
统计学			H	M																																
网络经济				M													H									M										
网站建设与管理					H			M																											H	
电子商务法律法规	M	H																														L				
电子商务安全	H	H															H																			
电子商务物流管理											H												L												M	
网络贸易											H																					M				
大数据分析						H																										M				

课程 毕业要求	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要求 12		
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	11-3	12-1	12-2	12-3
电子商务案例分析		M															H																			
互联网金融																													H							M
微信营销														H										H												M
商务智能	M									H																										
电子商务英语																				H				H												M
数据挖掘与商务智能						H			M						M															M						M
电子商务组织与运营			M													L								H								H				
电子商务物流管理											H																									H
电子商务服务																											H									H
财务管理	L			L			M																													
国际贸易实务																								H												H
电子商务管理							M				H																									M
广告学															H																				H	
程序设计基础				M																										H						
网络零售					M																											H			H	
数据库管理			H							H														L												

课程 毕业要求	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要求 12		
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	11-3	12-1	12-2	12-3
计量经济学			H						M						M												M									
云计算																									M								H			
区块链金融			H																		L															
国际货运代理实务	M										H																L									
生产与运作管理					H																															H
网页设计与制作														H																		M				
电子商务营销写作实务			M												H									H												
跨境电子商务								L																											H	
网络技术														H													M									
图形图像处理														H													L									
信息经济学	L																																			H
数据仓库						H															L															
电子商务系统分析与设计					H																			M											M	
物联网														H															M							
消费者行为学										M																						H				
Python 爬虫开发与 实践						H																			L											

课程 毕业要求	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要求 12		
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	11-3	12-1	12-2	12-3
数据结构														H							M															
区块链技术的应用						H																					M									
移动电子商务																H																		M		
网络创业与创业管理	H	M										H						H													L					
专业见习						M																		H												
模拟实训				M																	H															
学年论文				M																							M									H
毕业实习						L				M																										H
毕业论文(设计)				M									M											H												
跨学科选修课程			M																																	H
社会实践和课外活动(第二课堂)									M									H							H					H						

五、主要课程

经济学原理、管理学、会计学、网页设计与制作、电子支付、供应链与物流管理、电子商务系统分析与设计、电子商务概论、网络经济、市场营销、管理学学科概论、统计学、网络营销等。

六、学位课程

物流学、电子商务安全、电子商务法律法规、电子商务服务、跨境电子商务、物流学、网站建设与管理、企业资源计划、国际贸易、客户关系管理、管理信息系统、现代物流技术、电子商务物流管理、公共关系管理等。

七、学制及授予学位

1.标准学制：4年，学习年限：3~6年

2.授予学位：管理学学士学位

八、毕业学分及授予学位要求

1.本专业学生必须修满169学分方可毕业，其中通识教育课程50学分，学科基础课程29学分，专业课程27学分，专业技能课程51学分，素质拓展课程12学分。

2.修满规定学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《衡阳师范学院学士学位授予工作细则》等相关规定者，可授予管理学学士学位。

九、总周数分配表

项目/周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	
报到、入学教育及军训	2								2
课堂教学	16	17	17	17	16	17		2	102
专业实践					1	1	18		20
毕业论文(设计)								10	10
机动周(含社会实践、创新创业、就业教育等)		1	1	1	1	1	2	2	9
最大周学时	29	28	27	26	26	22		12	
复习、考试	1	2	2	2	2	2		1	12
小计	19	20	20	20	20	20	20	15	154

备注：第8学期开设1-2门面向职业及专业发展方面的选修课程，毕业论文可与课堂教学同时进行。

十、各类课程结构比例统计表

课程类别		课程属性	学时分配	学时比例(%)	学分分配	学分比例(%)
通识教育课程		必修	842	38.10	46	27.22
		选修	64	2.90	4	2.37
学科基础课程		必修	480	21.72	29	17.16
专业课程	专业核心课程	必修	260	11.76	15	8.88
	专业方向课程	选修	108	4.89	6	3.55
	专业拓展课程	选修	100	4.52	6	3.55
专业技能课程	专业技能课程	必修	220	9.95	11	6.51
		选修	136	6.15	6	3.55
	集中性实践教学	必修			34	20.12
素质拓展课程	跨学科选修课程	选修			4	2.37
	社会实践和课外活动	选修			8	4.73
合计			2210	100%	169	100%
必修与选修比例分配					必修占	79.88%
					选修占	20.12%
理论与实践比例分配					理论占	57.79%
					实践占	42.21%

十一、课程设置及教学计划安排表

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
通识教育课程	必修	中国近现代史纲要	19401TS1001	1	48	40	8	4	3	12	01	考试	
		思想道德修养与法律基础	19401TS1002	2	48	40	8	4	3	12	01	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	19401TS1003	4	80	64	16	4	5	18	01	考试	其中8个学时实践为课外实践环节
		马克思主义基本原理	19401TS1004	3	48	40	8	4	3	12	01	考试	
		形势与政策 I	19401TS1005	1	8	8		4	0.5	2	01	考查	
		形势与政策 II	19401TS1006	2	8	8		4	0.5	2	01	考查	
		形势与政策 III	19401TS1007	3	8	8		4	0.5	2	01	考查	
		形势与政策 IV	19401TS1008	4	8	8		4	0.5	2	01	考查	5-8 学期线上学习
		计算机基础与应用 I	19410TS1001	1	64	32	32	4	3	16	10	考试	
		计算机基础与应用 II	19410TS1002	2	64	32	32	4	3	16	10	考试	
		大学英语 I	19405TS1001	1	64	64		4	4	16	05	考试	
		大学英语 II	19405TS1002	2	64	64		4	4	16	05	考试	
		大学体育 I	19413TS1001	1	32	4		2	1	16	13	考查	
		大学体育 II	19413TS1002	2	32	32		2	1	16	13	考试	
		大学体育 III	19413TS1003	3	32	32		2	1	16	13	考查	
		大学体育 IV	19413TS1004	4	32	32		2	1	16	13	考试	
		大学语文	19403TS1001	2	32	32		2	2	16	03	考试	
		普通话	19403TS1002	1	32	32		2	2	16	3	考查	
		大学生心理健康教育	19422TS1001	1	32	20	12	2	2	16	22	考查	大学生心理健康教育中心开课
		大学生职业生涯规划	19416TS1001	2	20	16	4	2	1	10	16	考查	
		大学生就业指导	19416TS1002	5	18	14	4	2	1	9	16	考查	
军事理论	19420TS1001	2	36	32	4	2	2	18	20	考试			
创新创业指导	194XXTS1001	4	32	20	12	2	2	16	02	考查			
小计				842	702	140		46					
选修	大学英语 III	19405TS2003	3	64	64		4	4	16	05	考试	限选	
	大学生安全教育	19421TS3001	1	16	16		2	1	8	21	考查	任选	
小计				64	64			4					

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
学科基础课程	管理学学科概论	19402XJ1001	1	16	16		2	1	8	02	考查		
	高等数学 B (I)	19406XJ1002	1	64	64		4	4	16	06	考试		
	电子商务概论	19402XJ1002	1	52	40	12	4	3	13	02	考试		
	管理学	19402XJ1013	1	48	48		4	3	12	02	考试		
	高等数学 II	19406XJ1004	2	64	64		4	4	16	06	考试		
	经济学原理	19402XJ1004	2	52	52		4	3	13	06	考试		
	会计学	19402XJ1005	2	52	40	12	4	3	13	06	考试		
	电子商务系统分析与设计	19402XJ1006	3	52	40	12	4	3	13	06	考试		
	概率论与数理统计	19406XJ1006	3	48	48		4	3	12	06	考试		
	线性代数	19406XJ1005	4	32	32		2	2	16	06	考试		
小计				480	444	36		29					
专业课程	电子支付	19402ZH1001	3	52	40	12	4	3	13	02	考试		
	网络营销	19402ZH1002	4	52	40	12	4	3	13	02	考查		
	供应链与物流管理	19402ZH1003	4	52	40	12	4	3	13	02	考试		
	统计学	19402ZH1004	5	52	40	12	4	3	13	02	考试		
	网络经济	19402ZH1005	6	52	52		4	3	13	02	考试		
	小计				260	212	48		15				
	网络营销方向 (以下选修 3 门课程, 总计修满 6 学分)												
	专业方向课程 (选修)	网站建设与管理	19402ZF3001	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
		电子商务法律法规	19402ZF3002	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
		电子商务安全	19402ZF3003	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
广告学		19402ZF3004	3	36	24	12	4	2	9	02	考查		
电子商务物流管理		19402ZF3005	4	36	24	12	4	2	9	02	考查		
物流学		19402ZF3006	4	36	24	12	4	2	9	02	考查		
大数据分析		19402ZF3007	4	36	24	12	4	2	9	02	考查		
人工智能营销		19402ZF3008	4	36	24	12	4	2	9	02	考查		
电子商务案例分析		19402ZF3009	5	36	24	12	4	2	9	02	考查		
互联网金融	19402ZF3010	5	36	24	12	4	2	9	02	考查			

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注
专业方向课程（选修）	微信营销	19402ZF3011	5	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	社交化电子商务	19402ZF3012	5	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	商务智能	19402ZF3013	6	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	电子商务英语	19402ZF3014	6	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	大数据营销	19402ZF3015	6	36	24	12	4	2	9	02	考查	
小计				108	72	36		6				
国际商务方向（以下选修 3 门课程，总计修满 6 学分）												
专业方向课程（选修）	网络贸易	19402ZF3016	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	物流学	19402ZF3017	3	48	36	12	4	3	12	02	考查	
	数据挖掘与商务智能	19402ZF3018	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	国际贸易实务	19402ZF3019	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	电子商务组织与运营	19402ZF3020	4	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	电子商务物流管理	19402ZF3021	4	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	电子商务服务	19402ZF3022	4	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	国际物流	19402ZF3023	4	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	财务管理	19402ZF3024	5	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	报关实务	19402ZF3025	5	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	外贸单证制作	19402ZF3026	5	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	进出口报关报检	19402ZF3027	5	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	电子商务管理	19402ZF3028	6	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	国际市场营销	19402ZF3029	6	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	国际货运代理实务	19402ZF3030	6	36	24	12	4	2	9	02	考查	
小计				108	72	36		6				
（以下选修 3 门课程，总计修满 6 学分）												
专业拓展课程（选修）	管理信息系统	19402ZT3001	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	程序设计基础	19402ZT3002	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	网络零售	19402ZT3003	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	数据库管理	19402ZT3004	3	48		48	4	3	12	02	考查	

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
专业拓展课程（选修）	“互联网+”战略与实施	19402ZT3005	4	36	24	12	4	2	9	02	考查		
	企业资源计划	19402ZT3006	4	36	24	12	4	2	9	02	考试		
	运筹学	19402ZT3007	4	36	24	12	4	2	9	02	考查		
	数据结构	19402ZT3008	4	32	20	12	4	2	9	02	考试		
	客户关系管理	19402ZT3009	5	32	20	12	4	2	9	02	考查		
	区块链金融	19402ZT3010	5	32	20	12	4	2	9	02	考查		
	现代物流技术	19402ZT3011	5	32	20	12	4	2	9	02	考查		
	高级程序设计	19402ZT3012	5	32	20	12	4	2	9	02	考查		
	公共关系管理	19402ZT3013	6	36	24	12	4	2	9	02	考查		
	计量经济学	19402ZT3014	6	36	24	12	4	2	9	02	考查		
	云计算	19402ZT3015	6	36	24	12	4	2	9	02	考查		
小计				100	64	36		6					
专业课程	市场营销	19402ZJ1001	3	52	40	12	4	3	13	02	考试		
	网页设计与制作	19402ZJ1002	4	64		64	4	2	16	02	考试		
	电子商务营销写作实务	19402ZJ1003	6	52	40	12	4	3	13	02	考试		
	跨境电子商务	19402ZJ1004	6	52	40	12	4	3	13	02	考试		
	小计				220	120	100		11				
	（以下选修 3 门课程，总计修满 6 学分）												
	专业技能课程	网络技术	19402ZJ3001	3	36	24	12	4	2	9	02	考查	
		图形图像处理	19402ZJ3002	3	64		64	4	2	16	02	考查	
		信息经济学	19402ZJ3003	3	36	36		4	2	9	02	考查	
		数据仓库	19402ZJ3004	4	36	24	12	4	2	9	02	考查	
		生产与运作管理	19402ZJ3005	4	36	24	12	4	2	9	02	考查	
		物联网	19402ZJ3006	4	36	24	12	4	2	9	02	考查	
		消费者行为学	19402ZJ3007	5	36	36		4	2	9	02	考查	
		网络创业与创业管理	19402ZJ3008	5	36	24	12	4	2	9	02	考查	
		Python 爬虫开发与实践	19402ZJ3009	5	36	24	12	4	2	9	02	考查	
面向对向程序设计		19402ZJ3010	6	36	24	12	4	2	9	02	考查		

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
专业技能课程	选修	区块链技术及应用	19402ZJ3011	6	36	24	12	4	2	9	02	考查	
		移动电子商务	19402ZJ3012	8	36	24	12	4	2	9	02	考查	
	小计				136	48	88		6				
	集中性实践教学	军事技能	19420JS1001	1	/				2	2	20	考查	2周
		专业见习	19402JS1002	5	/				1	1	02	考查	
		模拟实训	19402JS1003	6	/				1	1	02	考查	
		学年论文	19402JS1004	3、5	/				2	2	02	考查	
		毕业实习	19402JS1005	7	/				18	18	02	考查	
		毕业论文(设计)	19402JS1006	8	/				10	10	02	考查	
	小计								34				
素质拓展课程	选修	跨学科选修课程		2-8				4			考查	艺术课类不少于2学分	
		社会实践和课外活动(第二课堂)		1-8				8				1.创新创业类不少于3学分; 2.劳动教育类1学分,其中集中性劳动0.5学分(16学时)。	
	小计							12					
合计					2210	1726	484		169				